

Turystyka i sieć PURPLE



Autor: fot. Justyna Michniewicz

Zaopiniowaniem strategii rozwoju turystyki i dalszego uczestnictwa województwa mazowieckiego w sieci PURPLE zajęła się sejmikowa Komisja Promocji Województwa Mazowieckiego i Współpracy Zagranicznej.

Komisja Promocji Województwa Mazowieckiego i Współpracy Zagranicznej pozytywnie zaopiniowała projekty uchwał w sprawie:

- przyjęcia „Strategii rozwoju turystyki dla województwa mazowieckiego na lata 2023-2027”,
- dalszego członkostwa województwa mazowieckiego w Europejskiej Platformie Regionów Podmiejskich PURPLE.

Strategia rozwoju turystyki

„Strategia rozwoju turystyki dla województwa mazowieckiego na lata 2023–2027” określa wizję Mazowsza jako regionu:

- gościnnego i serdecznego,
- profesjonalnie przygotowanego, tak aby zapewnić kompleksową obsługę wysokiej jakości,
- dysponującego wyrazistymi produktami turystycznymi,
- otwartego na Europę i świat.

Głównym profilem turysty mazowieckiego – zgodnie z przeprowadzonymi badaniami - jest turysta wewnętrzny, głównie osoby zamieszkujące Warszawę. To oni najczęściej odwiedzają miejsca turystyczne na Mazowszu.

Misją zaproponowaną w strategii jest zapewnienie wysokiej jakości oferty turystycznej poprzez trwałe i zrównoważone przestrzennie wsparcie rozwoju funkcji turystycznej województwa, służące wzrostowi znaczenia regionu na turystycznej mapie Polski i Europy przy poszanowaniu zasobów środowiska naturalnego.

Zaproponowano także cztery cele, które poprzez tę strategię mają być realizowane:

- wyraziste i uporządkowane wewnętrznie produkty turystyczne,
- zintegrowany marketing turystyczny,
- wzmocnienie zaplecza rozwoju turystyki,
- synergia działań turystyki z innymi sektorami.

Nowy statut PURPLE

Pozytywną opinię komisji uzyskał również projekt uchwały w sprawie dalszego członkostwa województwa mazowieckiego w Europejskiej Platformie Regionów Podmiejskich PURPLE. Samorząd Mazowsza jest członkiem tej platformy od 2006 r. Stowarzyszenie zarejestrowane jest w Belgii. Konieczność podjęcia uchwały wynika ze zmiany prawa belgijskiego, dotyczącego funkcjonowania stowarzyszeń, a tym samym statutu PURPLE.

Sieć PURPLE (Peri-Urban Regions Platform Europe) powstała w 2004 r. Jej celem jest podnoszenie świadomości i zwiększenie zrozumienia dla specyfiki europejskich obszarów podmiejskich, które znajdują się w pobliżu dużych aglomeracji miejskich – ich cech, atutów i potencjału. Promuje ona zrównoważony rozwój tych obszarów i zwraca uwagę na zagrożenia, które najczęściej wiążą się z procesem rozlewania się miast oraz brakiem równowagi pomiędzy ochroną środowiska i krajobrazu, zapewnieniem długoterminowej rentowności produkcji rolnej i ogrodnictwa oraz dynamiką miejską i gospodarczą. Członkami sieci są: Brandenburgia, Dublin, Flandria, Frankfurt nad Renem-Menem, Île de France, Mazowsze, MHAL (Prowincja Limburgia), Nord Pas de Calais, Randstad, Rhône-Alpes, Surrey, Morawy Południowe, West Midlands i Wielkopolska.

UWAGA

Informacje opublikowane przed 1 stycznia 2021 r. dostępne są na stronie archiwum.mazovia.pl