

Murem za prasą lokalną



Autor: Fot.

Arch. UMWM

Ponad 150 dziennikarzy, ekspertów, wydawców i medioznawców spotkało się w Sierpcu podczas I Kongresu Mazowieckich Mediów Lokalnych, zainicjowanego i zorganizowanego przez samorząd Mazowsza.

Ideą tego wydarzenia było zwrócenie uwagi na to, jak ważną rolę pełnią media lokalne.

– Media lokalne, media małych ojczyzn, są niesłuchanie istotne, ale jednocześnie są w Polsce niedoceniane – powiedział podczas kongresu prof. dr hab. Janusz Adamowski, w latach 2016–2024 dziekan wydziału dziennikarstwa na Uniwersytecie Warszawskim.

Filary demokracji

Marszałek Adam Struzik (klub TD-PSL-PL2050) podkreślał, że te media to jeden z filarów demokracji lokalnej.

– To właśnie w nich toczy się lokalna debata publiczna. To one nagłaśniają istotne dla lokalnych społeczności problemy. Dziś stoi przed nimi wiele wyzwań i zagrożeń. Warto więc zastanowić się nad przyszłością oraz kierunkiem rozwoju mediów lokalnych – mówił marszałek.

Wśród prelegentów znaleźli się m.in. prof. Jerzy Bralczyk, prof. Janusz Adamowski czy dziennikarka Agnieszka Gozdyra.

Fundusz wsparcia

Jednym z największych wyzwań, z którymi muszą mierzyć się dziś lokalne media, jest ich finansowanie. I to był jeden z głównych tematów kongresu. W Polsce i na świecie coraz mniej osób sięga po prasę drukowaną, co boleśnie uderza także w tytuły lokalne i regionalne.

Ale uczestnicy kongresu zwracali uwagę, że w trudnej sytuacji finansowej jest nie tylko lokalna prasa. Bo i zastępującym ją lokalnym i regionalnym mediom internetowym jest trudno zarobić na swe utrzymanie. W podobnej sytuacji są lokalne stacje radiowe i telewizyjne.

– Ograniczony lokalny rynek reklamowy i kryzys prasy drukowanej grożą tym, że wielu lokalnych wydawców bez odpowiedniego wsparcia – w postaci postulowanego przez samorząd Mazowsza rządowego Funduszu Wsparcia Mediów Lokalnych – nie utrzyma się na rynku. Tego typu wsparcie wzmocniłoby ich niezależność finansową i redakcyjną – powiedziała dr Marta Milewska, rzeczniczka prasowa Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie.

Przypomniała, że Samorząd Województwa Mazowieckiego złożył wniosek do Ministerstwa Kultury o wprowadzenie, wzorem krajów zachodnioeuropejskich, takiego funduszu.

Organizatorem I Kongresu Mazowieckich Mediów Lokalnych był Samorząd Województwa Mazowieckiego, a partnerami – Fundacja Instytut Badań Rynkowych i Społecznych IBRiS, Serwis Samorządowy Polskiej Agencji Prasowej oraz Samorządowe Internety.

UWAGA

Informacje opublikowane przed 1 stycznia 2021 r. dostępne są na stronie archiwum.mazovia.pl