

25/10/2022 11:10, aktualizacja: 26/10/2022 14:55 | Zamieścił: Urszula Sabak, Autor: MROT

15 lat dla mazowieckiej turystyki



Autor: fot.

arch. MROT

Mija 15 lat odkąd powołano Mazowiecką Regionalną Organizację Turystyczną (MROT). Jubileusz był okazją do podsumowań, a także przedstawienia planów na najbliższe lata.

Gościem honorowym na gali był marszałek Adam Struzik. W uroczystości wziął udział także Marcin Różycki, wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej.

Uroczystość zgromadziła wielu znamienitych gości, członków MROT, przedstawicieli samorządów terytorialnych z województwa mazowieckiego, organizacji pozarządowych, instytucji kultury, organizacji pozarządowych, przedstawicieli świata mediów oraz partnerów, z którymi organizacja współpracuje na co dzień. Przybyło również wiele osób związanych w różny sposób z MROT w ciągu tych 15 lat, w tym prezesi, członkowie zarządu oraz dyrektorzy biura.

Czas podsumowań

Podczas gali prezes zarządu MROT Izabela Stelmańska podsumowała 15 lat działalności MROT, prezentując najważniejsze aktywności i zrealizowane projekty.

- Moda na Mazowsze kreowana jest od wielu lat. Sprzyja temu marketing internetowy, działania wydawnicze, akcje i kampanie promocyjne – podkreśliła prezes MROT Izabela Stelmańska.
- Dzięki działalności w internecie informacja o walorach i atrakcjach turystycznych Mazowsza dociera łącznie do 6 mln osób, a media społecznościowe obserwuje codziennie kilkaset tysięcy ludzi.

Wsparcie rynku turystycznego na Mazowszu

MROT jest platformą współpracy dla wszystkich interesariuszy rynku turystycznego Mazowsza. Aktywnie bierze udział w imprezach plenerowych, targach i innych wydarzeniach promocyjnych, prowadzi działania doradcze, szkoleniowe oraz wspiera rozwój Mazowieckiego Systemu Informacji Turystycznej.

Z duchem czasu

Organizacja ta odpowiada też na nowe trendy w turystyce. Jest to m.in. międzynarodowy projekt związany z włączaniem zrównoważonej turystyki do programów nauczania w szkołach zawodowych oraz projekty dotyczące zrównoważonej turystyki na obszarach wiejskich. Podczas pandemii powstało też studio telewizyjne, w którym nagrywane są wywiady z ekspertami, prezentowane są ciekawe wydarzenia, a także realizowane są konferencje on-line.

Na potencjał MROT składa się praca wszystkich członków, których jest obecnie 129, jak również stabilność finansowa, gwarantowana przede wszystkim przez wsparcie Samorządu Województwa Mazowieckiego, dzięki któremu budżet MROT wynosi obecnie ponad 3 600 000 zł.

Plany na rozwój

Zaprezentowano też nowe logo MROT, które symbolizuje otwartość na świat, nowe wyzwania i ludzi, którzy są największą wartością organizacji.

Najważniejsze plany MROT-u to stworzenie nowego oficjalnego portalu turystycznego województwa mazowieckiego oraz silniejsze wsparcie rozwoju mazowieckich marek turystycznych i informacji turystycznej. Powstał też projekt Laboratorium Inicjatyw Turystycznych.

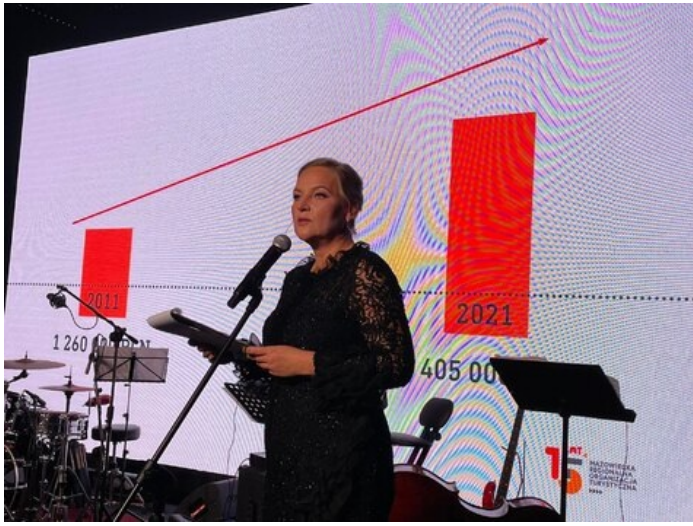
Podróże z flagą Mazowsza

Gala stała się też okazją do wyłonienia zwycięzców konkursu fotograficznego „Podróże z flagą Mazowsza”, a także nadania certyfikatów „Najlepszy produkt turystyczny województwa mazowieckiego”. Zaprezentowano także laureatów, którzy będą reprezentować region w etapie krajowym konkursu organizowanym przez Polską Organizację Turystyczną.

Za wkład w rozwój turystyki na Mazowszu

Marszałek Adam Struzik wręczył zasłużonym dla rozwoju gospodarczego, kulturalnego i społecznego Mazowsza Medale Pamiątkowe Pro Masovia. Spośród osób związanych z MROT to wyjątkowe wyróżnienie otrzymali: Tadeusz Milik, Janusz Owsiany oraz Izabela Stelmańska.

– Moda na Mazowsze kreowana jest od wielu lat. Sprzyja temu marketing internetowy, działania wydawnicze, akcje i kampanie promocyjne – podkreśliła prezes MROT Izabela Stelmańska



fot. arch. UMWM

Gala stała się też okazją do wyłonienia zwycięzców konkursu fotograficznego „Podróże z flagą Mazowsza”



fot. arch. UMWM

Nadano też certyfikaty „Najlepszy produkt turystyczny województwa mazowieckiego”



fot. arch. UMWM

Podczas gali prezes zarządu MROT Izabela Stelmańska podsumowała 15 lat działalności MROT, prezentując najważniejsze aktywności i zrealizowane projekty



fot. arch. MROT

Jubileusz 15-lecia MROT stał się okazją do wyróżnienia najlepszych



fot. arch. MROT

UWAGA

Informacje opublikowane przed 1 stycznia 2021 r. dostępne są na stronie archiwum.mazovia.pl