

KONKURSY

09/09/2024 14:23, aktualizacja: 10/09/2024 08:32 | Zamieścił: Tomasz

Targoński

Regulamin Konkursu Nagroda Marszałka Województwa Mazowieckiego dla dziennikarzy mediów lokalnych i regionalnych „Biały Kruk”

Regulamin Konkursu Nagroda Marszałka Województwa Mazowieckiego dla dziennikarzy mediów lokalnych i regionalnych „Biały Kruk”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Regulamin Konkursu Nagroda Marszałka Województwa Mazowieckiego dla dziennikarzy mediów lokalnych i regionalnych „Biały Kruk”, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady przeprowadzenia Konkursu.
2. Konkurs Nagroda Marszałka Województwa Mazowieckiego dla dziennikarzy mediów lokalnych i regionalnych „Biały Kruk”, zwany dalej „Konkuresem”, skierowany jest do redakcji mediów lokalnych i regionalnych z terenu województwa mazowieckiego, dziennikarzy, fotoreporterów oraz fotografów, którzy w swojej działalności zajmują się problematyką oraz tematyką związaną z regionem Mazowsza.
3. Konkurs ma na celu:
 - 1) wyłonienie najlepszych materiałów dziennikarskich tj. materiałów prasowych, radiowych, telewizyjnych, internetowych oraz wyłonienie najlepszych dziennikarzy oraz redakcji lokalnych regionalnych mediów z województwa mazowieckiego;
 - 2) budowanie świadomości wśród społeczności lokalnej w zakresie roli mediów lokalnych i tożsamości regionalnej;
 - 3) promocję rzetelnego i wiarygodnego dziennikarstwa oraz inicjatyw wspierających lokalne społeczności Mazowsza.
4. Organizatorem Konkursu jest Województwo Mazowieckie, zwane dalej „Organizatorem”.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą, loterią, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U, z 2023 r. poz. 227).

§ 2.

Słowniczek

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

- 1) dziennikarz – dziennikarza, o którym mowa w art. 7 ust. 2 pkt 5 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. – Prawo prasowe (Dz. U. 2018 r. poz. 1914);
- 2) fotografia – fotografię dokumentalną mającą na celu rejestrowanie rzeczywistości i przedstawianie jej w sposób obiektywny;
- 3) fotoreporter – zawodowego fotografa specjalizującego się w wykonywaniu zdjęć dokumentujących wydarzenia i sytuacje o znaczeniu informacyjnym lub społecznym;
- 4) materiał dziennikarski – każdy przejaw działalności twórczej o indywidualnym charakterze, mający na celu informowanie i edukowanie odbiorców, w formie: artykułu prasowego, artykułu

- zamieszczonego w serwisach internetowych, reportażu, wywiadu oraz felietonu, charakteryzujący się aktualnością, rzetelnością, obiektywnością, jasnością przekazu, przystępnością oraz przygotowaniem zgodnie z etyką dziennikarską;
- 5) materiał konkursowy – materiał autorski spełniający wymagania uczestnictwa w Konkursie;
 - 6) materiał prasowy – materiał prasowy, o którym mowa w art. 7 ust. 2 pkt 4 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe;
 - 7) materiał radiowy – treść dźwiękową stworzoną do emisji w radiu, mającą na celu informowanie, edukowanie oraz rozrywkę, w formie przekazu audio: wiadomości, reportaże, wywiady, audycje tematyczne, słuchowiska o charakterze edukacyjnym oraz dokumentalnym;
 - 8) materiał telewizyjny – materiał stworzony z uwzględnieniem specyfiki medium telewizyjnego, łączący elementy wizualne i dźwiękowe, przekazujący informacje, w formie: wiadomości, reportażu, wywiadu, programu rozrywkowego, programu edukacyjnego i dokumentalnego;
 - 9) media lokalne – środki masowego przekazu, dostarczające informacje i treści dotyczące konkretnego, ograniczonego geograficznie obszaru (miasto, gmina, powiat), których głównym celem jest informowanie mieszkańców danego obszaru o bieżących wydarzeniach, problemach, kulturze i sprawach społecznych, mających bezpośredni wpływ na ich życie, takich jak: lokalne gazety, stacje radiowe i telewizyjne oraz lokalne serwisy internetowe;
 - 10) media regionalne – środki masowego przekazu, dostarczające informacje i treści dotyczące określonego, większego obszaru geograficznego (region, województwo czy kilka sąsiadujących powiatów), których celem jest informowanie mieszkańców danego regionu o ważnych wydarzeniach, problemach, kulturze i sprawach społecznych, wpływających na życie codzienne w tym obszarze;
 - 11) media samorządowe – środki masowego przekazu, tj. gazety publikowane, zarządzane i finansowane przez władze lokalne i samorządowe (gminy, powiaty, województwa), których głównym celem jest informowanie mieszkańców o działaniach, planach i inicjatywach podejmowanych przez lokalne władze oraz promowanie aktywnego udziału społeczności w życiu publicznym, np. biuletyn informacyjny wydawany przez urząd gminy, portal internetowy gminy i miasta, lokalny program radiowy i telewizyjny, finansowane przez samorządy;
 - 12) praca autorska – oryginalne dzieło stworzone przez autora, będące wynikiem jego twórczej działalności intelektualnej;
 - 13) redakcja – redakcję mediów lokalnych z terenu województwa mazowieckiego w rozumieniu art. 7 ust. 2 pkt 8 ustawy Prawo prasowe;
 - 14) uczestnik konkursu – osobę biorącą udział w Konkursie, indywidualną jednostkę spełniającą kryteria i zasady Konkursu oraz zgłaszającą swoją pracę do oceny przez Jury.

§ 3.

Charakter konkursu

1. Do Konkursu można zgłaszać materiały dziennikarskie opublikowane lub wyemitowane w okresie od 1 stycznia 2023 r. do 30 września 2024 r. w lokalnej i regionalnej (mazowieckiej) prasie, radiu, telewizji i Internecie poświęcone tematyce oraz problematyce związanej z województwem mazowieckim, opublikowane lub wyemitowane, takie jak:

- 1) autorski artykuł prasowy;
- 2) autorski artykuł internetowy;
- 3) autorska audycja radiowa;
- 4) autorski program telewizyjny;
- 5) autorskie zdjęcie.

2. W Konkursie mogą uczestniczyć redakcje, dziennikarze, fotoreporterzy oraz fotografowie z województwa mazowieckiego z wyłączeniem mediów samorządowych.

4. W ramach Konkursu zostaną przyznane nagrody w ramach kategorii:

1) Nagroda dla Dziennikarza w kategorii:

- a) artykuł prasowy,
- b) materiał radiowy,
- c) materiał telewizyjny,
- d) artykuł na portalu informacyjnym;

2) Nagroda dla Fotoreportera za „Zdjęcie roku”;

3) Nagroda specjalna „Dziennikarska osobowość roku”.

5. Uczestnikom Konkursu, którzy nie zostali zaliczeni do grona laureatów, mogą zostać przyznane dodatkowe Nagrody Specjalne.

§ 4.

Warunki udziału w konkursie

1. Materiały dziennikarskie mogą być zgłaszane przez autora, a także przez redakcje prasowe, radiowe, telewizyjne i internetowe z terenu województwa mazowieckiego.

2. Autor może zgłosić jeden materiał dziennikarski w danej kategorii.

3. Redakcja może zgłosić więcej niż jeden materiał dziennikarski różnych autorów w danej kategorii.

4. Materiał dziennikarski musi być pracą autorską nawiązującą do tematu Konkursu napisaną / nagrałą w języku polskim.

5. Warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie jest poprawne uzupełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego dostępnego dla uczestników konkursu do 30 września 2024 r. do godz. 23:59, na stronie internetowej Samorządu Województwa Mazowieckiego pod adresem www.mazovia.pl. Poprawne zgłoszenie zawiera:

- 1) akceptację regulaminu;
- 2) akceptację oświadczeń, stanowiących załącznik nr 1 do regulaminu;
- 3) przesłanie dobrej jakości materiałów dziennikarskich;
- 4) biogram autora materiału dziennikarskiego.

6. Zgłoszenie materiału dziennikarskiego do Konkursu związane jest z udzieleniem Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej w czasie licencji na wykorzystanie prac bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych na polach eksploatacji określonych w oświadczeniu, o którym mowa w ust. 5 pkt 2. Nienagrodzone oraz niewyróżnione materiały dziennikarskie podlegają komisyjnemu usunięciu z bazy danych w ciągu 3 miesięcy licząc od dnia ogłoszenia laureatów.

7. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem, że zgłoszony do Konkursu materiał jest wynikiem pracy osoby lub osób biorących udział w Konkursie i że prawa autorskie do utworu nie są niczym ograniczone. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne roszczenia osób trzecich, wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za nieprzestrzeganie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2022 r. poz. 2509 oraz z 2024 r. poz. 1222 i 1254).

8. Zgłoszenia dokonane w inny sposób niż wskazany w ust. 5 nie podlegają ocenie w Konkursie.

9. Jury ma prawo nie zakwalifikować do Konkursu prac:

- 1) niezwiązanych z tematem Konkursu, o którym mowa w § 3 ust. 1;
- 2) zawierających treści powszechnie uznawane za wulgarne lub obraźliwe;
- 3) naruszających prawo polskie lub prawa osób trzecich (w szczególności dobra osobiste);
- 4) przesłanych po upływie terminu naboru;
- 5) zgłoszonych na innym formularzu niż określony w Regulaminie;
- 6) niekompletnych, tj. niezawierających wszystkich dokumentów, zawierających błędny link,

zawierających niesformatowane pliki.

10. Przystępując do Konkursu, uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu.

11. Udział w Konkursie mogą wziąć jedynie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.

12. Prace anonimowe nie biorą udziału w Konkursie.

§ 5.

Wymagania dotyczące materiałów dziennikarskich

1. Zgłoszone materiały dziennikarskie powinny się charakteryzować:

1) oryginalnością i nowatorstwem prac;

2) śmiałością w podejmowaniu tematów trudnych i ważnych społecznie;

3) atrakcyjnością formalną przekazu i jego komunikatywnością;

4) walorami dydaktycznymi i estetycznymi;

5) rzetelnością, zwłaszcza przy oddzielaniu informacji od opinii i komentarzy – podkreślenie, co jest własną oceną, a co cytatem;

6) wiarygodnością, udokumentowaniem źródeł i weryfikacją podanych treści;

7) poprawnością językową;

2. Preferowaną formą zgłoszenia materiału dziennikarskiego jest zamieszczenie w formularzu aktywnego linku przekierowującego do zgłaszanego materiału. W przypadku problemów technicznych, Organizator Konkursu dopuszcza także inne możliwości zgłaszania materiałów zgodnie z wytycznymi technicznymi zamieszczonymi w załączniku nr 2 do Regulaminu.

3. Opis kryteriów oceny materiałów dziennikarskich stanowi załącznik nr 3.

§ 6.

Jury

1. Zgłoszone materiały dziennikarskie oceni Jury powołane przez Marszałka Województwa Mazowieckiego w drodze zarządzenia.

2. W skład Jury wchodzi od 7 do 10 osób: eksperci w zakresie dziennikarstwa, medioznawcy oraz pracownicy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie. Do zadań Jury należeć będzie w szczególności kwalifikacja prac zgłoszonych do Konkursu, ich ocena oraz wybór laureatów.

3. Do zadań Jury należy w szczególności kwalifikacja prac zgłoszonych do Konkursu, ich ocena oraz wybór laureatów.

4. Pracami Jury kieruje Przewodniczący Jury, a w przypadku jego nieobecności osoba przez niego wyznaczona.

5. Do zadań Przewodniczącego Jury należeć będzie w szczególności:

1) reprezentowanie Jury na zewnątrz;

2) zwoływanie i prowadzenie posiedzeń Jury;

3) określenie szczegółowego trybu pracy Jury;

4) koordynowanie i nadzorowanie prac Jury;

5) ogłoszenie laureatów Konkursu.

6. Jury może obradować z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość - hybrydowo lub korespondencyjnie (zdalny tryb obradowania). Obradowanie w zdalnym trybie zarządza Przewodniczący Jury lub osoba przez niego wyznaczona.

7. Jury podejmuje decyzje zwykłą większością głosów w obecności co najmniej połowy członków. W przypadku równej liczby głosów, decyduje głos Przewodniczącego Jury.

8. Decyzje Jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie. W przypadkach

nieuregulowanych wiążącą decyzję podejmuje Przewodniczący Jury, a jego rozstrzygnięcia są ostateczne.

9. Członkom Jury nie przysługuje wynagrodzenie z tytułu pracy w Jury.

10. Jury powołuje się na okres trwania Konkursu i ulega rozwiązaniu z dniem ogłoszenia jego wyników przez Przewodniczącego Jury.

11. Obsługę posiedzeń Jury zapewni Kancelaria Marszałka w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Mazowieckiego w Warszawie.

§ 7.

Nagrody

1. Spośród nadesłanych prac Jury oceni i wybierze najlepszą pracę konkursową w każdej kategorii.

2. Jury przyzna do 2 wyróżnień z każdej kategorii.

3. Autor najlepszej pracy w każdej kategorii otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 5 000 zł brutto.

4. Autor wyróżnionej pracy otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 2 000 zł brutto.

5. W uzasadnionych przypadkach Jury może nie przyznać nagrody w sytuacji, kiedy w danej kategorii zostanie przesłana niewystarczająca liczba prac i nie spełnią one wymienionych kryteriów lub ich poziom będzie niedostateczny.

§ 8.

Terminarz

1. Nabór prac trwa od dnia ogłoszenia Konkursu do 30 września 2024 r.

2. Laureaci oraz osoby wyróżnione zostaną powiadomione o wynikach Konkursu pocztą elektroniczną na podany w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail lub telefonicznie na podany w formularzu zgłoszeniowym numer telefonu.

3. Podsumowanie Konkursu i wręczenie nagród oraz wyróżnień odbędzie się do końca grudnia 2024 r., po uprzednim zawiadomieniu Laureatów oraz osób wyróżnionych o dokładnym terminie uroczystości. Informacja zawierająca imię, nazwisko Laureatów i osób wyróżnionych oraz wizerunek (zdjęcie, głos, materiały wizualne), będą opublikowane m.in. na stronie internetowej Samorządu Województwa Mazowieckiego – www.mazovia.pl, w miesięczniku „Mazowsze. serce Polski, a także w mediach społecznościowych Samorządu Województwa Mazowieckiego, mediach lokalnych oraz innych nośnikach i polach eksploatacji w celu popularyzacji idei Konkursu, po uprzednim pisemnym dobrowolnym wyrażeniu przez nich zgody.

4. Wzór treści zgody dla laureatów i osób wyróżnionych, o której mowa w ust. 3, stanowi załącznik nr 4 do Regulaminu.

§ 9.

Odwołanie konkursu

1. Organizator, w uzasadnionych przypadkach, zastrzega sobie możliwość odwołania Konkursu w czasie jego trwania.

2. W przypadku odwołania Konkursu materiały dziennikarskie podlegają komisijnemu usunięciu z bazy danych w ciągu 3 miesięcy licząc od dnia odwołania Konkursu.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. W przypadku skierowania przeciwko Organizatorowi jakichkolwiek roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw autorskich, bądź dóbr osobistych w wyniku korzystania z materiałów niezbędnych do przygotowania pracy zgłoszonej do Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu, zgłaszający/autor pracy zobowiązany jest zwolnić Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności, a w tym w szczególności zaspokoić uzasadnione zgłoszone roszczenie, roszczenie zasądzone lub ustalone w drodze ugody zadośćuczynienia i odszkodowania, a także pokryć wszelkie koszty sądowe i koszty zastępstwa procesowego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na zorganizowanie Konkursu.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie decyduje Organizator.
4. Regulamin dostępny będzie m.in. na stronie internetowej Samorządu Województwa Mazowieckiego www.mazovia.pl.
5. Wszelkie informacje o Konkursie można otrzymać pod numerem telefonu 22 590 7751 oraz 22 590 7755 lub wysyłając pytania na adres e-mail: konkurs.bialykrak@mazovia.pl.

Klauzula informacyjna dla uczestnika konkursu

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Województwo Mazowieckie, którego dane kontaktowe to: Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego w Warszawie, ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa, tel. (22) 59 79 100, e-mail: urzad_marszalkowski@mazovia.pl, ePUAP:/umwm/SkrytkaESP.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować pisząc na adres, o którym mowa w ust. 1, lub adres e-mail: iod@mazovia.pl.
3. Dane osobowe:
 - 1) uczestników Konkursu będą przetwarzane w związku z dążeniem do zawarcia i realizacji umowy, za którą uważa się Regulamin Konkursu Nagroda Marszałka Województwa Mazowieckiego dla dziennikarzy mediów lokalnych i regionalnych „Biały Kruk”, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej RODO) w celu przeprowadzenia Konkursu oraz przyznania i wypłacania nagród w Konkursie;
 - 2) dane laureatów i wyróżnionych będą przetwarzane w celu wypłaty i rozliczenia nagród w Konkursie na podstawie obowiązku prawnego, o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. c RODO, wynikającego z art. 30 i art. 41 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, w zakresie, jaki dotyczy wykonania obowiązku pobrania zaliczek na podatek dochodowy od nagród przekazanych zwycięzcom;
dane laureatów i wyróżnionych w zakresie imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania, nazwy redakcji, wizerunku (zdjęcie, głos, materiały wizualne), będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO tj. dobrowolnej zgody uczestnika Konkursu w celu promocji Konkursu Nagroda Marszałka Województwa Mazowieckiego dla dziennikarzy mediów lokalnych i regionalnych „Biały Kruk”.
 - 3) Przedmiotowe dane w zakresie: imię, nazwisko, miejsce zamieszkania, nazwa redakcji, wizerunek (zdjęcie, głos, materiały wizualne) mogą być:
 - a) przekazane wydawnictwom opracowującym materiały dla Samorządu Województwa Mazowieckiego;
 - b) upublicznione na stronie internetowej Samorządu Województwa Mazowieckiego (www.mazovia.pl), w miesięczniku „Mazowsze. serce Polski”, w social mediach (media społecznościowe członków zarządu województwa, radnych, Sejmiku Województwa

- Mazowieckiego, Rzecznika Prasowego UMWM oraz innych profilach FB prowadzonych przez poszczególne departamenty UMWM (np. Kocham Mazowsze), w prasie, radiu, telewizji, portalach internetowych i innych środkach masowego przekazu oraz ich mediach społecznościowych, w kontekście działań promujących Mazowsze i efekty pracy Samorządu Województwa Mazowieckiego, a także w materiałach filmowych, np. programu „Informacje z Mazowsza” na potrzeby kampanii informacyjno-promocyjnych Samorządu Województwa Mazowieckiego;
- c) poprzez transmisję z gali w telewizjach lokalnych i/lub emisję materiału nagranych;
- d) poprzez środki komunikacji publicznej i na wszystkich innych polach eksploatacji działań promujących zadania realizowane przez Samorząd Województwa Mazowieckiego;
- 4) mogą zostać udostępnione podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa oraz podmiotom świadczącym obsługę administracyjno-organizacyjną Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie;
- 5) będą przechowywane nie dłużej, niż to wynika z obowiązujących przepisów dotyczących archiwizowania dokumentów, dostępnych na stronie www.mazovia.pl, w zakładce „Polityka prywatności”, a w odniesieniu do danych osobowych, o których mowa w pkt 3, przez okres realizacji wskazanych w zgodzie celów Administratora lub do odwołania zgody.
4. W granicach i na zasadach określonych w przepisach prawa przysługuje uczestnikom prawo:
- 1) żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania oraz przeniesienia danych;
- 2) wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych na adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; <https://uodo.gov.pl/>
- 3) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie będzie skutkowało niemożnością wzięcia udziału w Konkursie.

Klauzula informacyjna dla osób upoważnionych do reprezentowania podmiotu zgłaszającego uczestnika konkursu

1. Administratorem danych osobowych osób reprezentujących podmiot zgłaszający kandydata oraz osób wskazanych przez podmiot zgłaszający kandydata, jako osoby do kontaktu jest Województwo Mazowieckie, którego dane kontaktowe to: Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego w Warszawie, ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa, tel. (22) 5979-100, email: urząd_marszalkowski@mazovia.pl, /umwm/SkrytkaESP,
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować pisząc na adres wskazany w ust. 1 lub adres e-mail: iod@mazovia.pl.
3. Dane osobowe:
- 1) osób reprezentujących podmiot zgłaszający kandydata, będą przetwarzane na podstawie obowiązku prawnego, o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej RODO), wynikającego z przepisów prawa określających umocowanie do reprezentowania – w zakresie ważności umów i właściwej reprezentacji stron. Podanie tych danych jest warunkiem zawarcia umowy, za którą uważa się regulamin Konkursu;
- 2) osób wskazanych przez podmiot zgłaszający kandydata jako osoby do kontaktu/realizacji umowy (imię i nazwisko, służbowe dane kontaktowe, miejsce pracy) będą przetwarzane w prawnie uzasadnionym interesie, o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celu realizacji niniejszej umowy, za którą uważa się regulamin Konkursu. Dane zostały podane przez podmiot zgłaszający kandydata, w ramach zawieranej umowy.

4. Dane osobowe, o których mowa w ust. 1 mogą zostać udostępnione podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa oraz podmiotom świadczącym obsługę administracyjno-organizacyjną Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie oraz będą przechowywane nie dłużej niż to wynika z przepisów ustawy o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.

5. W granicach i na zasadach opisanych w przepisach prawa, osobom, o których mowa w ust. 1 przysługuje prawo żądania: dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania, jak również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, na adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa. Ponadto osobom wskazanym przez podmiot zgłaszający uczestnika Konkursu jako osoby do kontaktu, przysługuje również prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, wynikającego ze szczególnej sytuacji.

6. Podmiot zgłaszający kandydata jest zobowiązany do przekazania zapisów niniejszego paragrafu wszystkim osobom fizycznym wymienionym w ust. 1.

Załączniki do Regulaminu Konkursu Nagroda Marszałka Województwa Mazowieckiego dla dziennikarzy mediów lokalnych i regionalnych „Biały Kruk”:

Załącznik nr 1: Oświadczenia uczestników konkursu / redakcji

Załącznik nr 2: Specyfikacja prac

Załącznik nr 3: Kryteria oceny prac konkursowych w poszczególnych kategoriach

Załącznik nr 4: Wzór zgody na rozpowszechnianie wizerunku

UWAGA

Informacje opublikowane przed 1 stycznia 2021 r. dostępne są na stronie archiwum.mazovia.pl