

INFORMACJE PRASOWE

01/06/2022 10:06, aktualizacja: 01/06/2022 11:50 | Zamieścił: Joanna Czechowicz-Bieniek

Mazowsze otwiera sezon turystyczny w Siedlcach



Autor: arch. UMWM

W tym roku samorząd Mazowsza stawia na aktywny wypoczynek pod hasłem MAZOprzygody. Odpoczywać warto świadomie i wspólnie z rodziną oraz przyjaciółmi na łonie mazowieckiej przyrody i w wyjątkowych MAZOmiejscach – to najważniejsze założenia właśnie ruszającej nowej kampanii turystycznej województwa.

Samorząd Mazowsza otwiera kolejny sezon kampanią turystyczną zachęcającą do odkrywania naszego regionu. Tym razem władze regionu stawiają na MAZOprzygody. Do odkrywania i zachwytu nad tym, co mamy blisko zaprasza Janina Ewa Orzełowska członek zarządu województwa mazowieckiego.

– Nie musimy wyjeżdżać daleko, planować z dużym wyprzedzeniem i z niepokojem obserwować zmieniającą się pogodę. Wystarczy moment, aby znaleźć się na zamku, takim jak ten w Liwie, w zielonej puszczy jak np. Puszcza Kampinoska czy odkrywać uroki podróżowania kolejką wąskotorową, np. w Sochaczewie. Na Mazowszu możliwości jest mnóstwo. Gwarantujemy, że atrakcji starczy na każdy weekend czy dzień wakacji – podkreśla członek zarządu.

Moda na Mazowsze

Od lat samorząd województwa buduje świadomość turystyczną, kulturową oraz edukacyjną regionu nie tylko wśród mieszkańców Mazowsza, ale też turystów, na co zwraca uwagę Elżbieta Lanc, członek zarządu województwa mazowieckiego.

– To nasz nowy pomysł na promowanie odpoczynku na Mazowszu. Jestem przekonana, że turyści, ale i mieszkańcy polubią naszą zabawę w mazo- – dodaje członek zarządu.

W tym sezonie, z uwagi na trudną sytuację międzynarodową, samorząd województwa postawił w swoich działaniach na tworzenie emocjonalnych więzi, dialog i świadome odpoczywanie w świadomie wybranym miejscu.

– Chcemy wykreować trend na odpoczywanie na Mazowszu. Mamy już do tego mocne podstawy, ale po tych dwóch trudnych turystycznie latach musimy na nowo nauczyć się zainteresowań, oczekiwań i potrzeb turysty – podkreśla Izabela Stelmańska, zastępca dyrektora departamentu kultury, promocji i turystyki urzędu marszałkowskiego.

Nowa kampania turystyczna samorządu województwa będzie mieć kilka odsłon. Będą jej towarzyszyć hasła zbudowane w podobny sposób. Będzie to swego rodzaju zabawa w słowotwórstwo – łączenie przedrostka „Mazo” z wybranym słowem. W ten sposób mieszkańcy i turyści będą bywać w MAZOmiejskach, czuć MAZOsmaki, odbywać MAZOpodróże czy po prostu miło spędzać czas.

Kluczowe w pierwszej odsłonie kampanii „Odpocznij na Mazowszu” będzie hasło MAZOrazem. Jego intencją jest wywołanie poczucia bliskości i bezpieczeństwa. Mazowsze pokazywane w tej odsłonie będzie otwarte, gościnne i przede wszystkim bezpieczne.

Wśród zaplanowanych działań skupiono się na pokazywaniu przyrodniczych uroków Mazowsza. Zdjęcia z wyjątkowych, często do tej pory nieznanych miejsc pojawią się w przestrzeni publicznej, prasie i mediach społecznościowych w całym regionie. Zaplanowano również działania w telewizji i radio.

Kamperem po Mazowszu!

Jednym z bardziej wyrazistych symboli kampanii będzie kolorowy kamper, przemierzający region wzdłuż i wszerz. Będzie można do niego zajrzeć m.in. na piknikach planowanych w wybrane weekendy wakacji. Relacje z podróży kamperem po Mazowszu będą pojawiały się w mediach społecznościowych. Tam też można będzie znaleźć informacje o planowanych konkursach z nagrodami.

Więcej o tegorocznych działaniach na FB: Mazowsze serce Polski oraz Instagram: Moda na Mazowsze (@moda_na_mazowsze) i stronach www.mazovia.pl i www.modanamazowsze.pl.

Sezon turystyczny na Ziemi Siedleckiej otwarty



arch. UMWM

Otwarcie sezonu w Siedlcach



arch. UMWM

Spotkanie z dziennikarzami siedleckimi



arch. UMWM



[arch. UMWM](#)

Załączniki:

[22 06 01 _IP_otwarcie sezonu_Siedlce.docx](#)

Preview



Close

Rozmiar: 423.68 KB, DOCX

UWAGA

Informacje opublikowane przed 1 stycznia 2021 r. dostępne są na stronie archiwum.mazovia.pl