

INFORMACJE PRASOWE

05/12/2024 09:54, aktualizacja: 05/12/2024 11:58 | Zamieścił: Piotr

Ceglarek

Kongres Mazowieckich Mediów Lokalnych



Ponad 150 dziennikarzy, ekspertów, wydawców i medioznawców spotkało się w Sierpcu podczas I Kongresu Mazowieckich Mediów Lokalnych. Była to doskonała okazja do dyskusji, edukacji i zacieśnienia współpracy. Podczas uroczystej gali marszałek Adam Struzik wręczył nagrody dla dziennikarzy lokalnych w ramach konkursu „Biały Kruk”.

Ideą kongresu było zwrócenie uwagi na to, jak ważną rolę pełnią media lokalne w swoich gminach, powiatach, regionie.

– Trudno mówić o samorządności w oderwaniu od mediów lokalnych. Przez ostatnich 25 lat media lokalne były obecne w życiu „małych ojczyzn”. Odegrały olbrzymią rolę w procesie demokratyzacji. Relacjonowały najważniejsze wydarzenia, zjawiska życia społecznego, politycznego, gospodarczego i kulturalnego. Dziś stoi przed nimi wiele wyzwań i zagrożeń, jak niestabilność finansowa czy dezinformacja. Warto więc rozmawiać i zastanowić się nad przyszłością i kierunkiem rozwoju mediów lokalnych – podkreślał pomysłodawca wydarzenia marszałek Adam Struzik.

Wśród prelegentów znaleźli się m.in. prof. dr hab. Jerzy Bralczyk, prof. dr hab. Janusz Adamowski (w latach 2016-2024 dziekan wydziału dziennikarstwa na Uniwersytecie Warszawskim) czy znana i ceniona dziennikarka Agnieszka Gozdyra. W gronie panelistów nie zabrakło ekspertów, medioznawców, przedstawicieli organizacji pozarządowych, właścicieli mediów i dziennikarzy.

KIM JEST ODBIORCA MEDIÓW LOKALNYCH?

W trakcie kongresu zostały zaprezentowane wyniki badania przeprowadzonego przez Fundację

– Mazowsze jest pierwszym w Polsce województwem, które przeprowadziło takie badania – zaznaczył Michał Fedorowicz, analityk i przewodniczący Europejskiego Kolektywu Analitycznego „Res Futura”, który poprowadził panel dyskusyjny omawiający wyniki tego sondażu.

Jako główne źródło informacji o swojej najbliższej okolicy – gminie, mieście, powiecie – mieszkańcy województwa mazowieckiego wskazują: internet (53,9%), profile lokalne w mediach społecznościowych (53,2%), bezpłatną lokalną prasę drukowaną (22,5%), lokalne radio/rozgłośnie (13,9%), płatną lokalną prasę drukowaną (10,2%), lokalną telewizję kablową (9,9%) i lokalną telewizję internetową (9,5%).

Komentując te wyniki, Marcin Duma, prezes IBRiS, powiedział, że ludzie czerpią informacje lokalne najczęściej z internetu, bo w nim dostępność do tych wiadomości jest natychmiastowa.

– Bardzo wiele osób chce informacji tu i teraz, np. o wypadku czy pożarze, do którego doszło w ich okolicy – mówił Marcin Duma. – To będzie kształtować przyszłość mediów lokalnych. Choć okazuje się też, że prasa drukowana wciąż jest bardzo istotnym źródłem informacji lokalnych. To badanie pokazuje również, że na Mazowszu głód lokalności, zainteresowanie lokalnymi wiadomościami, są dużo większe poza Warszawą.

Wyniki sondażu wskazują, że najczęściej z mediów lokalnych korzystają użytkownicy w przedziale wiekowym 60–69 lat i po 70. roku życia. Jako miejsce zamieszkania wskazują wsie lub małe miasteczka. Nie korzystają intensywnie z internetu i mediów społecznościowych. Preferują tradycyjne media. Regularnie czytają lokalną prasę drukowaną (43%–54% osób w tej grupie), słuchają lokalnego radia, szczególnie wiadomości. Natomiast najrzadziej z mediów lokalnych korzystają osoby w wieku 18–29 lat mieszkające w dużych miastach. Jako wykształcenie wskazują średnie ukończone lub wyższe. Wszystkie informacje pozyskują z internetu, w tym z lokalnych portali i profili na platformach społecznościowych (np. Facebook, Instagram).

Użytkownicy w wieku 40–49 lat stanowią największą grupę korzystającą z lokalnych portali internetowych (79%) i profili lokalnych w mediach społecznościowych (69%). Najmniejszą zaś są osoby w wieku 70 lat i więcej. Osoby mieszkające na wsi najczęściej korzystają z lokalnych portali internetowych (69%), a mieszkańcy średnich miast najczęściej używają profili lokalnych w mediach społecznościowych (62%).

FUNDUSZ WSPARCIA MEDIÓW LOKALNYCH

Jednym z największych wyzwań, z którymi muszą mierzyć się lokalne media, jest ich finansowanie. – Kondycja ekonomiczna prasy drukowanej jest dziś bardzo słaba – mówił podczas kongresu Marek Frąckowiak, prezes Izby Wydawców Prasy. Ograniczony lokalny rynek reklamowy i kryzys prasy drukowanej grożą tym, że wielu lokalnych wydawców bez odpowiedniego wsparcia – w postaci postulowanego przez samorząd Mazowsza rządowego Funduszu Wsparcia Mediów Lokalnych – nie utrzyma się na rynku.

Dr Marta Milewska, rzeczniczka prasowa urzędu marszałkowskiego, zwróciła uwagę, że tego typu wsparcie wzmocniłoby ich niezależność finansową i redakcyjną oraz zapewniłoby rozwój technologiczny.

– Dlatego zawnioskowaliśmy do Ministerstwa Kultury o wprowadzenie, wzorem krajów zachodnioeuropejskich, takiego funduszu. Funduszu, który wspierałby misję mediów

lokalnych, bo one pełnią bardzo ważną misję, m.in. poruszając wiele ważnych dla wspólnot lokalnych tematów – powiedziała Marta Milewska.

– Fundusz Wsparcia Mediów Lokalnych to świetny pomysł i trzeba go zrealizować - ocenił Marek Frąckowiak.

Organizatorem kongresu jest samorząd województwa mazowieckiego, a partnerami – Fundacja Instytut Badań Rynkowych i Społecznych IBRiS, Serwis Samorządowy Polskiej Agencji Prasowej oraz Samorządowe Internety.

Marta Milewska
Rzeczniczka Prasowa
Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego
tel. 22 59 07 602, kom. 510 591 974
e-mail: rzecznik@mazovia.pl

W trakcie kongresu zostały zaprezentowane wyniki badania przeprowadzonego przez Fundację Instytut Badań Rynkowych i Społecznych IBRiS dotyczącego kondycji mazowieckich mediów lokalnych.



Fot. Dariusz Ossowski

Wśród prelegentów znaleźli się m.in. prof. dr hab. Jerzy Bralczyk, prof. dr hab. Janusz Adamowski (w latach 2016-2024 dziekan wydziału dziennikarstwa na Uniwersytecie Warszawskim) czy znana i ceniona dziennikarka Agnieszka Gozdyra.



I Kongres Mazowieckich Mediów Lokalnych

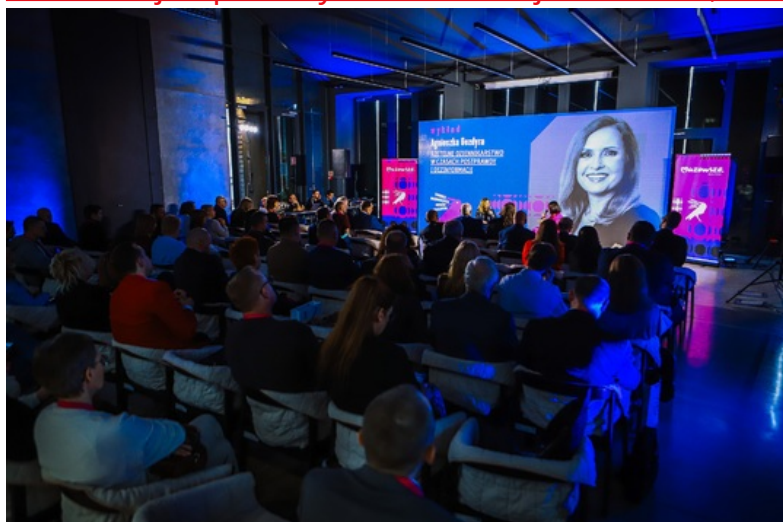


Ponad 150 dziennikarzy, ekspertów, wydawców i medioznawców spotkało się w Sierpcu podczas I Kongresu Mazowieckich Mediów Lokalnych.



Fot. Dariusz Ossowski

Mazowsze jest pierwszym w Polsce województwem, które przeprowadziło takie badania.



Fot. Dariusz Ossowski

Idea kongresu było zwrócenie uwagi na to, jak ważną rolę pełnią media lokalne w swoich gminach, powiatach, regionie.



Fot. Dariusz Ossowski

Ograniczony lokalny rynek reklamowy i kryzys prasy drukowanej grożą tym, że wielu lokalnych wydawców bez odpowiedniego wsparcia – w postaci postulowanego przez samorząd Mazowsza rządowego Fundus Wsparcia Mediów Lokalnych – nie utrzyma się na rynku.



Organizatorem kongresu jest samorząd województwa mazowieckiego, a partnerami – Fundacja Instytut Badań Rynkowych i Społecznych IBRiS, Serwis Samorządowy Polskiej Agencji Prasowej oraz Samorządow Internety.



Załączniki:

[21 12 04 Barbara Ploch Radio 7](#)

Preview

×

Close

Rozmiar: 811.38 KB, MP3

[24 12 04 Adam Struzik marszałek województwa mazowieckiego](#)

Preview

×

Close

Rozmiar: 2.3 MB, MP3

[24 12 04 Agnieszka Gozdyra dziennikarka RDC Polsat News](#)

Preview

×

Close

Rozmiar: 10.83 MB, MP3

[24 12 04 prof. Jerzy Bralczyk](#)

Preview

×

Close

Rozmiar: 2.86 MB, MP3

[24 12 04 Rafał Tatarek prezes grupy Rekord](#)

Preview



Close

Rozmiar: 1.14 MB, MP3

[24 12 04 Tomasz Szatkowski redaktor naczelny Tygodnika Płockiego](#)

Preview



Close

Rozmiar: 2.5 MB, MP3

[24 12 05 Anna Ryczek prezes Samorządowe Internety](#)

Preview



Close

Rozmiar: 580.04 KB, MP3

[24 12 05 IP Kongres Mazowieckich Mediów Lokalnych](#)

Preview



Close

Rozmiar: 79.21 KB, DOCX

[24 12 05 Marta Milewska rzeczniczka prasowa UMWM](#)

Preview



Close

Rozmiar: 1.35 MB, MP3

Preview

×

Close

Rozmiar: 876.24 KB, MP3

Preview

×

Close

Rozmiar: 2.25 MB, MP3

Preview

×

Close

Rozmiar: 1.19 MB, JPG

Preview

×

Close

Rozmiar: 614.24 KB, JPG

Preview

×

Close

Rozmiar: 1.36 MB, JPG

[IMG_8688](#)

Preview



Close

Rozmiar: 1.47 MB, JPG

[IMG_8804](#)

Preview



Close

Rozmiar: 1.76 MB, JPG

[IMG_8814-2](#)

Preview



Close

Rozmiar: 1.57 MB, JPG

UWAGA

Informacje opublikowane przed 1 stycznia 2021 r. dostępne są na stronie archiwum.mazovia.pl