

Uchwała Nr 675/233/02 Zarządu Województwa Mazowieckiego z dnia 22 października 2002 r.

Data uchwały 2002-10-22
Numer uchwały 675/233/02

Czego dotyczy uchwała w sprawie zakupu ołówków reklamowych.

Na podstawie art. 41 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 i pkt 3 oraz art. 70 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1590 ze zm.) oraz uchwały Nr 3/02 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 21 stycznia 2002 r. w sprawie budżetu Województwa Mazowieckiego na 2002 rok (Dz. Urz. Województwa Mazowieckiego Nr 74, poz. 1496 ze zm.) - uchwała się, co następuje:

§ 1.

1. Wyraża się zgodę na zakup dwóch rodzajów ołówków reklamowych dla celów promocyjnych Województwa Mazowieckiego za cenę do kwoty 6.000 zł brutto (słownie: sześć tysięcy złotych).
2. Szczegółowe warunki realizacji zakupu zostaną określone w umowie.
3. Do zawarcia umowy, o której mowa w ust. 2, upoważnia się Marszałka Województwa Mazowieckiego, Adama Struzika oraz Członka Zarządu Województwa Mazowieckiego, Jolantę Gontarczyk.

§ 2.

Środki na realizację zadania, o którym mowa w § 1 ust. 1, zaplanowane zostały w budżecie Województwa Mazowieckiego na rok 2002 w dziale 750, rozdziale 75095, § 4300 i pochodzą z dochodów własnych.

§ 3.

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Kultury, Promocji i Współpracy Zagranicznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego.

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Marszałek Województwa Mazowieckiego Adam Struzik

Data opublikowania: 22.10.2002 00:00

UWAGA

Informacje opublikowane przed 1 stycznia 2021 r. dostępne są na stronie archiwum.mazovia.pl