

Uchwała Nr 650/31/07 Zarządu Województwa Mazowieckiego z dnia 3 kwietnia 2007 r.

Data uchwały 2007-04-03

Numer uchwały 650/31/07

Czego dotyczy uchwała w sprawie zakupu cukierków reklamowych z logo Województwa Mazowieckiego oraz danymi teleadresowymi Urzędu Marszałkowskiego na etykiecie.

Na podstawie art. 11 ust. 2 pkt 8 i art. 41 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 i art. 70 ust. 2 pkt 3 w związku z art. 57 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 r., Nr 142, poz. 1590, z późn. zm.1)) oraz § 85 ust. 3 Statutu Województwa Mazowieckiego stanowiącego załącznik do uchwały Nr 104/04 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 30 sierpnia 2004 r. w sprawie Statutu Województwa Mazowieckiego (Dz. Urz. Woj. Maz. Nr 232, poz. 6218) - uchwała się, co następuje:

§ 1.

1. Wyraża się zgodę na wydatkowanie kwoty do 3.515 zł, na zakup cukierków reklamowych z logo Województwa Mazowieckiego oraz danymi teleadresowymi Urzędu Marszałkowskiego na etykiecie.
2. Szczegółowe warunki realizacji zadania, o którym mowa w ust. 1, zostaną określone w umowie.
3. Do podpisania umowy, o której mowa w ust. 2, upoważnia się Bożenę Żelazowską, Zastępcę Dyrektora Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki oraz Krzysztofa Chałupińskiego, Zastępcę Dyrektora Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki.

§ 2.

Środki finansowe na realizację zadania, o którym mowa w § 1 ust. 1, zostały zaplanowane w budżecie Województwa Mazowieckiego na rok 2007 - przyjętym uchwałą Nr 1/07 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 15 stycznia 2007 r. w sprawie budżetu Województwa Mazowieckiego na 2007 rok ze zmianami (Dz. Urz. Woj. Maz. Nr 41, poz. 854) - w dziale 750, rozdziale 75075, § 4300 i pochodzą z dochodów własnych.

§ 3.

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego.

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

z up. Marszałka Województwa Tomasz Siemoniak Wicemarszałek

