

Uchwała Nr 2432/94/07 Zarządu Województwa Mazowieckiego z dnia 27 listopada 2007 r.

Data uchwały	2007-11-27
Numer uchwały	2432/94/07
Czego dotyczy uchwała	w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty na zakup usługi polegającej na wykonaniu materiałów promocyjnych z logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013 oraz wydatkowania środków na jej zakup.

Na podstawie art. 41 ust. 1 i ust. 2 pkt 3, art. 57 ust. 1 oraz art. 70 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1590, z późn. zm.1)) art. 18 ust. 1 i art. 20 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2006 r. Nr 164, poz. 1163, z późn. zm.2)) i § 85 ust. 3 Statutu Województwa Mazowieckiego stanowiącego załącznik do uchwały Nr 104/04 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 30 sierpnia 2004 r. w sprawie Statutu Województwa Mazowieckiego (Dz. Urz. Woj. Maz. Nr 232, poz. 6218), w związku z uchwałą Nr 2325/90/07 Zarządu Województwa Mazowieckiego z dnia 13 listopada 2007 r. w sprawie wyrażenia zgody na wszczęcie procedury w sprawie zamówienia publicznego na zakup usługi polegającej na wykonaniu materiałów promocyjnych z logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013 - uchwała się, co następuje:

§ 1.

Zatwierdza się propozycję komisji przetargowej wyboru najkorzystniejszej oferty na zakup usługi polegającej na wykonaniu materiałów promocyjnych z logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013 , złożonej przez: GM Gadżety z siedzibą w Olsztynie, przy ul. Cementowej 3, 10 – 429 Olsztyn za cenę 94.286 zł (z VAT).

§ 2.

Wyraża się zgodę na wydatkowanie środków w wysokości 94.286 zł na realizację zadania, o którym mowa w § 1, zaplanowanych w budżecie Województwa Mazowieckiego na rok 2007, przyjętym uchwałą Nr 1/07 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 15 stycznia 2007 r. w sprawie budżetu Województwa Mazowieckiego na 2007 rok z późn. zm. (Dz. Urz. Woj. Maz. Nr 41, poz. 854), – w dziale 010, rozdziale 01036, § 4308 (kwota - 70.714,50 zł) § 4309 (kwota – 23.571,50 zł) i pochodzi ze środków własnych, częściowo refundowanych z UE, w ramach projektu „Artykuły promocyjne i reklamowe dla beneficjentów Programu” z Pomocy Technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013.

§ 3.

Do podpisania umowy w sprawie zakupu usługi polegającej na wykonaniu materiałów promocyjnych z lo

Marszałek Województwa Mazowieckiego Adam Struzik

Data opublikowania: 11.12.2007 00:00

UWAGA

Informacje opublikowane przed 1 stycznia 2021 r. dostępne są na stronie archiwum.mazovia.pl