

09/09/2024 14:09, aktualizacja: 11/09/2024 11:32 | Zamieścił: Tomasz Targoński, Autor: Marta Król (RW).

Mazowsze na targach Asia Fruit Logistica w Hongkongu



Autor: fot.

arch. UMWM.

Swoje produkty i usługi zaprezentowało ponad 750 wystawców z 42 różnych krajów i regionów.

Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej wspólnie z Samorządem Województwa Mazowieckiego zorganizował Polskie Narodowe Stoisko podczas międzynarodowych targów owoców i warzyw Asia Fruit Logistica w Hongkongu. Targi odbyły się w dniach 4–6 września 2024 r. w centrum wystawienniczym Hong Kong's AsiaWorld-Expo. Była to doskonała okazja do spotkań branżowych oraz pozyskiwania nowych kontaktów handlowych.

Województwo mazowieckie jest czołowym producentem jabłek w kraju. Oprócz produkcji istotne jest również stałe dbanie o właściwą promocję i dotarcie do odpowiedniej grupy odbiorców. Jak się okazuje, nabywcy z rynku azjatyckiego i innych kontynentów okazują duże zainteresowanie mazowieckimi owocami. Trzy dni targów obfitowały w rozmowy z potencjalnymi kontrahentami a mazowieccy przedsiębiorcy wrócili z licznymi, obiecującymi kontaktami.

Samorząd województwa włączył się w tą inicjatywę już po raz trzeci. Województwo mazowieckie podczas targów reprezentowali: radny województwa, przewodniczący sejmikowej Komisji Promocji Województwa Mazowieckiego i Współpracy Zagranicznej Piotr Papis oraz dyrektor Departamentu Rolnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie Radosław Rybicki. Związek Sadowników RP reprezentował wiceprezes Krzysztof Czarnecki.

– Targi uważam za wyjątkowo udane. Mnóstwo obiecujących rozmów wskazuje na to, że nasze mazowieckie jabłka zyskają jeszcze więcej odbiorców z całego świata. Promocja i działania marketingowe na szeroką skalę stanowią kluczową rolę w budowaniu przewagi konkurencyjnej. Nie może tu zabraknąć Mazowsza – podsumowuje radny Piotr Papis.



fot. arch. UMWM

Targi Asia Fruit Logistica były pełne inspiracji i możliwości odkrywania nowych rozwiązań z branży owocowo-warzywnej.



fot. arch. UMWM.

Mazowieckie owoce budowały swoją konkurencyjność obok produktów z całego świata.



fot. Arch. UMWM

Stoiska firm z całego świata przyciągały uwagę uczestników



fot. arch. UMWM.

Obecność na międzynarodowych targach to szansa na nowe rynki zbytu



fot. arch. UMWM.

UWAGA

Informacje opublikowane przed 1 stycznia 2021 r. dostępne są na stronie archiwum.mazovia.pl