

Uchwała Nr 77/2004 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 5 lipca 2004 roku

Data uchwały 2004-07-05

Numer uchwały 77/2004

Czego dotyczy uchwała w sprawie skargi Agencji Promocyjno – Wydawniczej „UNIGRAF”

Na podstawie art. 18 pkt 20 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1590 z późn. zm.) oraz art. 229 pkt 5 Kodeksu postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2000 r. Nr 98, poz. 1071 z późn. zm.) - uchwała się, co następuje:

§ 1.

Skargę Agencji Promocyjno – Wydawniczej „UNIGRAF” na działalność Marszałka Województwa Mazowieckiego, Sejmik uznaje za bezzasadną.

§ 2.

Treść uchwały wraz z uzasadnieniem doręczyć skarżącemu.

§ 3.

Wykonanie uchwały powierza się Przewodniczącemu Sejmiku Województwa Mazowieckiego.

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Sejmiku Województwa Mazowieckiego Piotr Fogler

W dniu 2 lutego 2004 r. wpłynęło do Sejmiku Województwa Mazowieckiego pismo Regionalnej Izby Obrachunkowej przekazujące pismo Agencji Promocyjno – Wydawniczej UNIGRAF, w którym Agencja zwróciła się do Regionalnej Izby Obrachunkowej o sprawdzenie prawidłowości przeprowadzenia przetargu na materiały promocyjne w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Mazowieckiego.

Regionalna Izba Obrachunkowa uznała, że wystąpienie UNIGRAF-u jest w swej istocie skargą na działania Marszałka Województwa Mazowieckiego i wniosła o zlecenie Komisji Rewizyjnej przeprowadzenia kontroli podniesionych przez skarżącego zarzutów.

Skarżący w swym piśmie podniósł, iż jego oferta była najtańsza i przewidywała najkrótszy termin realizacji. W specyfikacji istotnych warunków zamówienia, jako kryteria wyboru oferty i ich znaczenie (w %) odnoszące się do przedmiotu zamówienia przyjęto:

- cenę (koszt) 45%,
- jakość merytoryczną 50%,
- termin wykonania umowy w dniach kalendarzowych 5%.

Skarżący stwierdził, że kryterium jakości merytorycznej i przyznanie jej aż 50% znaczenia daje podstawę do uznaniowej oceny komisji, której skutkiem było niesprawiedliwe dla niego rozstrzygnięcie.

Zespół Kontrolny Komisji Rewizyjnej w dniu 25 marca oraz 1 kwietnia br. przeprowadził kontrolę w zakresie realizacji, przeprowadzonego przez Urząd Marszałkowski, postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na materiały

promocyjne. W wyniku kontroli Komisja stwierdziła, że przedmiotowe postępowanie o zamówienie publiczne było zgodne z obowiązującymi przepisami prawa. Jednocześnie komisja wskazała potrzebę bardziej precyzyjnego określania warunków zamówienia w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

W związku z powyższym skargę należy uznać za bezzasadną.

Data opublikowania: 05.07.2004 00:00

UWAGA

Informacje opublikowane przed 1 stycznia 2021 r. dostępne są na stronie archiwum.mazovia.pl